



# Patrocínios Institucionais

Este é um guia para a realização de patrocínios institucionais da Hydro no Brasil. Eles devem atender a objetivos e critérios estabelecidos segundo a política global de patrocínios, tendo como base os valores da Hydro (Cuidado, Coragem e Colaboração) e a estratégia de Comunicação local vigente.

Já o proponente do patrocínio deve atender a critérios estabelecidos pela empresa.

As propostas de patrocínio da Hydro são avaliadas pela área de Comunicação da empresa no Brasil, servindo a critérios específicos que podem ser encontrados neste guia.



# Sumário

|   |                                                         |    |
|---|---------------------------------------------------------|----|
| - | O que a Hydro entende como patrocínio?                  | 4  |
| - | Quais são os tipos de patrocínio realizados pela Hydro? | 4  |
| - | Como a Hydro avalia um patrocínio?                      | 5  |
| - | Quais são as etapas do processo de patrocínio da Hydro? | 7  |
| - | Qual a responsabilidade do proponente do patrocínio?    | 9  |
| - | Dúvidas frequentes                                      | 10 |

## O que a Hydro entende como patrocínio?

Os patrocínios são entendidos como um investimento por parte da Hydro a determinado evento e/ou entidade em contrapartida à exposição de marca e mensagens institucionais da Hydro e o relacionamento com seus públicos de interesse.

Os patrocínios podem ser a:

- Eventos;
- Apresentações;
- Publicações;
- Grupos e entidades;
- Movimentos culturais e de capacitação;
- Entre outros.

Eles podem ser realizados com recursos diretos da Hydro ou por meio de incentivos fiscais.

## Quais são os tipos de patrocínio realizados pela Hydro?

A Hydro no Brasil atua em duas modalidades de patrocínios, conforme definições abaixo:

- **Patrocínio direto:** quando o investimento feito pela Hydro é realizado com os recursos do orçamento da empresa previsto anualmente.
- **Patrocínio via Lei Federal de Incentivo à Cultura:** quando o investimento feito pela Hydro é realizado com a destinação dos seus impostos pagos a iniciativas que têm como objetivo promover atividades culturais.



# Como a Hydro avalia um patrocínio?

Os patrocínios são avaliados pela equipe de Comunicação da empresa no Brasil. Para avaliar as propostas, a Hydro considera:

- Os critérios da política global de patrocínios da empresa;

- A aderência da proposta aos valores da Hydro (Cuidado, Coragem e Colaboração)
- A estratégia de Comunicação local vigente.

## **Os critérios de avaliação do patrocínio são:**

- O patrocínio deve ser voluntário. A proposta não será aprovada sob pressão externa, intimidação ou ameaças.
- O patrocínio não poderá ser realizado se for suborno, se puder ser interpretado como suborno, ou se puder suscitar alegações de suborno.
- O patrocínio não pode ter qualquer finalidade política, nem beneficiar partidos políticos ou entidades relacionadas a partidos políticos.
- O patrocínio não deve ter qualquer finalidade religiosa, exceto para atender a fins estritamente sociais ou culturais.
- O patrocínio não pode ocorrer a atividades e entidades esportivas, exceto quando relacionadas à educação e bem-estar de crianças e adolescentes, ou que atinjam diretamente comunidades inteiras.

**Caso seja necessário priorizar uma proposta de patrocínio em relação a outra, os critérios de escolha são:**





- O patrocínio vai ocorrer dentro da área geográfica onde a Hydro opera no Brasil.
- O proponente apresentou sua proposta de patrocínio por meio de solicitação formal através dos canais oficiais.
- O patrocínio vai impactar positivamente o maior número de pessoas direta ou indiretamente.
- A proposta foi enviada antes do fechamento do calendário anual de ações (o calendário anual é planejado em junho do ano anterior).

## Os critérios de avaliação do proponente do patrocínio são:

- O proponente deve ser pessoa jurídica, podendo ser organização não governamental, associação, cooperativa, sindicato, empresa privada, entidade governamental, entre outros.
- O proponente deve conseguir enviar documentações solicitadas pela Hydro que indiquem sua integridade e a regularidade da sua atuação perante os órgãos legais. A lista completa de documentação solicitada pode ser encontrada ao final deste documento.
- A documentação enviada pelo proponente será avaliada pela Hydro e os resultados devem ser considerados satisfatórios para dar prosseguimento ao patrocínio. Essa avaliação é realizada durante a etapa de cadastro de proponente.
- O patrocinado não deve ter pendência de prestação de contas com a Hydro referente a projetos patrocinados anteriormente.

# Quais são as etapas do processo de patrocínio da Hydro?

## 1. Envio da proposta para a Hydro

Ao enviar uma proposta de patrocínio à Hydro, o proponente deve informar, com o maior número de detalhes possível, as principais características do projeto, como objetivos, cotas de patrocínio e seus valores, contrapartidas, período de realização, informações sobre o proponente, entre outros.

## 2. Avaliação da proposta de patrocínio

- Ao receber a proposta, a equipe de Comunicação da Hydro entrará em contato com o proponente caso haja interesse ou necessidade de conhecer mais sobre o projeto.
- Após obter todas as informações, a equipe de Comunicação seguirá com os processos internos de análise e aprovações, segundo os critérios de avaliação de patrocínio e proponente. Essa etapa leva até 10 dias úteis para ser concluída.
- Caso haja interesse em seguir com o patrocínio, a equipe de Comunicação vai dar o retorno positivo ao proponente.

## 3. Cadastro de proponente

- Após sinalizar o interesse em seguir com o patrocínio, a equipe de Comunicação da Hydro solicitará ao proponente documentos para realizar o seu cadastro no sistema da Hydro.
- A lista completa dos documentos solicitados pode ser encontrada anexa ao contrato de patrocínio ou na seção “Quando há o aceite da proposta, quais documentos são necessários para seguir?”, na página 11 deste guia.
- O cadastro só poderá ser realizado com o envio de todos os documentos solicitados e/ou justificados para análise da Hydro.
- A etapa de cadastro leva, em média, dez dias úteis para ser concluída.

## 4. Contrato de patrocínio

- Após a aprovação da proposta e da conclusão do cadastro do proponente, segue-se para a assinatura do contrato de patrocínio, que deverá ser realizada entre a Hydro e o proponente.
- A Hydro utiliza minuta própria de contrato de patrocínio.
- Dentro do documento do contrato, há dois anexos: o plano de trabalho, onde são descritas as principais datas de ações referentes ao contrato e execução do projeto; e o Código de Conduta do Fornecedor da Hydro, que contém diretrizes de conduta para o proponente de acordo com a lei vigente e aplicações de ética e integridade.
- O contrato será preenchido e assinado pela Hydro e, em seguida, será enviado para assinatura do proponente.
- Em geral, o contrato será assinado por meio de plataforma eletrônica. Os representantes do proponente receberão o contrato para ser assinado por e-mail.
- Após a conclusão da assinatura, todos os assinantes receberão uma cópia digital do contrato.

# Quais são as etapas do processo de patrocínio da Hydro?

## 5. Pagamento

- O pagamento do patrocínio somente será realizado pela Hydro após a conclusão da assinatura do contrato.
- O proponente deverá enviar um recibo em papel timbrado e/ou assinado e datado, informando o valor do patrocínio da Hydro e os dados fiscais e bancários do proponente.
- O pagamento leva, ao menos, dez dias úteis para ser processado após o envio do recibo.

## 6. Execução do projeto

- A execução do projeto, assim como a exibição da marca da Hydro, poderão ser realizadas após a conclusão da assinatura do contrato de patrocínio.
- Todas as aplicações da marca da Hydro nas ações e divulgações do projeto devem ser previamente aprovadas com a equipe de Comunicação da Hydro.
- A execução do projeto é de responsabilidade do proponente.
- Todas as contrapartidas de patrocínio da Hydro devem ser executadas e registradas para posterior prestação de contas.

## 7. Prestação de contas

- Após a execução do projeto, a equipe de Comunicação vai solicitar ao proponente o envio do relatório de prestação de contas do projeto.

O relatório deve conter:

a) As evidências de que todas as contrapartidas de patrocínio foram executadas. As evidências podem ser registradas por meio de fotos, vídeos, links, capturas de tela, entre outros.

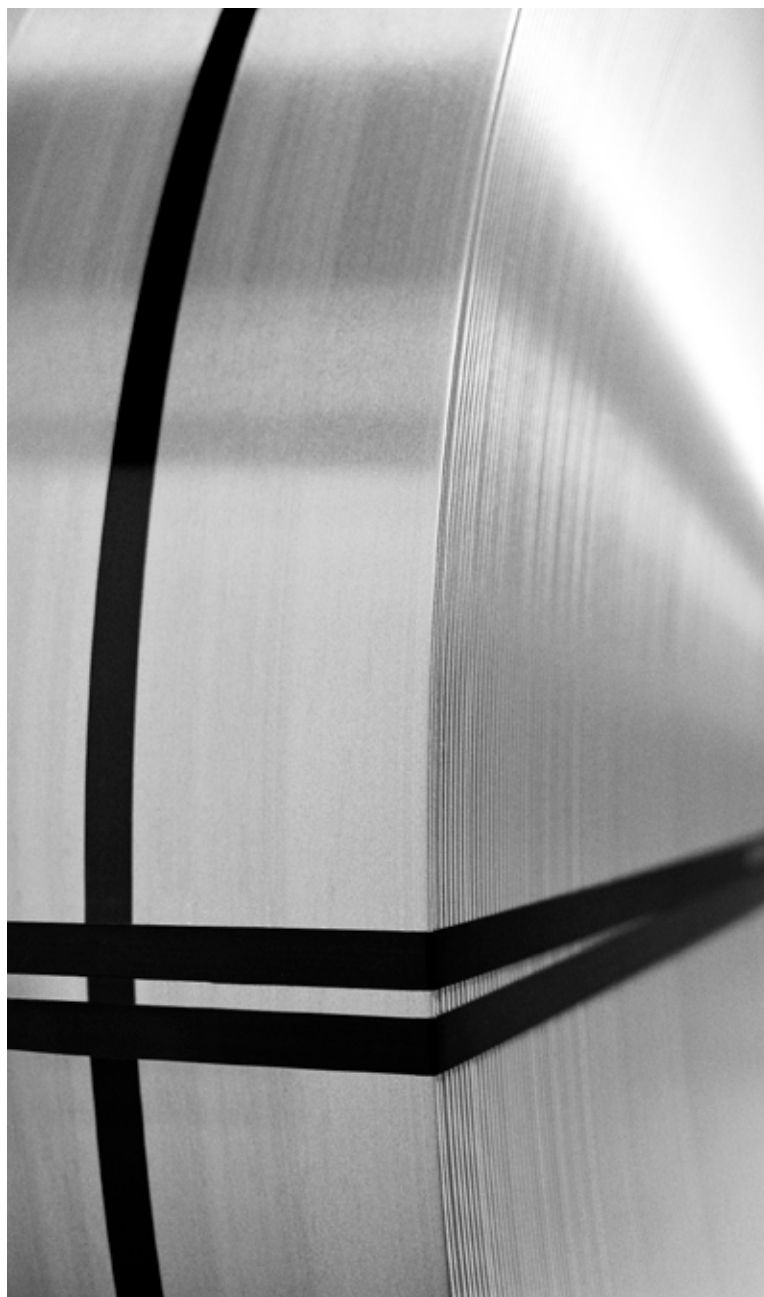
**Obs.:** Caso não seja possível evidenciar o registro de uma contrapartida, o proponente deverá justificar em uma declaração como a contrapartida foi realizada e o motivo de não apresentar o registro.

b) Os comprovantes dos gastos do projeto equivalentes ao total pago pela Hydro. Os comprovantes aceitos serão notas fiscais ou recibos contendo informações completas sobre o serviço prestado, como: nome completo/razão social do prestador de serviço; CPF/CNPJ do prestador de serviço; razão social e CNPJ da fonte pagadora (proponente); valor recebido; descrição do serviço prestado; data; assinatura.- O relatório de prestação de contas deve ser enviado no prazo estipulado pela Hydro, descrito no plano de trabalho, anexo ao contrato de patrocínio.

- O relatório de prestação de contas deve ser enviado no prazo estipulado pela Hydro, descrito no plano de trabalho, anexo ao contrato de patrocínio.

## Qual a responsabilidade do proponente do patrocínio?

- Fornecer proposta de patrocínio com as informações do projeto;
- Fornecer as informações, comprovações e documentações necessárias para o processo de cadastro de proponente, contrato e pagamento;
- Fornecer assinaturas do contrato de patrocínio;
- Consultar a Hydro para a aplicação da marca;
- Executar o patrocínio com as contrapartidas acordadas, em alinhamento com a Hydro;
- Fornecer relatório de prestação de contas no prazo estipulado pela Hydro.



# Dúvidas frequentes

## Para onde envio minha proposta?

A proposta deve ser enviada para o e-mail **patrocinios@hydro.com**.

## Quanto tempo leva para a Hydro avaliar a proposta de patrocínio?

A Hydro leva, em média, 10 dias úteis para realizar a avaliação da proposta. Se houver aceite, a etapa de cadastro é determinante para seguir com o processo, que também leva até 10 dias úteis para ser concluído (ver “Quais são as etapas do processo de patrocínio da Hydro?” na página 07). Após o envio da proposta, a equipe de Comunicação da Hydro entrará em contato se a avaliação for positiva. É importante ressaltar que o orçamento anual da Hydro fecha em junho. Nesse sentido, propostas de patrocínio enviadas para análise após essa data só serão avaliadas no ano seguinte.



## Quando há o aceite da proposta, quais documentos são necessários para seguir?

- Planilha de cadastro preenchida, que será enviada pela equipe de Comunicação da Hydro ao proponente;
- Nome completo e CPF do(s) Sócio(s)/Acionista(s)/Membro(s) do Conselho/Diretores;
- Comprovante bancário da conta informada que receberá o repasse de patrocínio. **Deve constar no documento o nome do titular da conta, o CNPJ do titular, número de agência e conta;**
- Alvará ou licença municipal de funcionamento;
- Auto de Vistoria do Corpo de Bombeiros (AVCB), carta de isenção; ou Auto de Conformidade de Processo Simplificado (ACPS), documento que possui a mesma validade que o AVCB, porém é destinado para edificações com menos de 750 m<sup>2</sup>, risco baixo e que não precisa de análise e aprovação no corpo de bombeiros, referente ao local de funcionamento da entidade legal;
- Ata do conselho/quadro societário;
- Certificado de regularidade do empregador – FGTS;
- Certidão com efeito negativa ou positiva com efeito negativa trabalhista;
- Certidão de débitos relativos a créditos tributários federais e à dívida ativa da união (negativa ou positiva com efeito negativa);
- Certidão negativa (nada consta cível e criminal) do presidente ou principais representantes da Instituição;
- Documento de Compliance, por exemplo o Código de Conduta da entidade legal;
- Breve parágrafo explicativo sobre as atividades da entidade legal.

Observação: Caso não possua algum dos documentos listados acima, enviar declaração justificando.



## Quais são as principais etapas do processo?

1. Envio da proposta de patrocínio
2. Cadastro
3. Contrato
4. Pagamento
5. Execução do projeto
6. Prestação de contas

Os detalhes de cada uma das etapas podem ser encontrados neste documento.

## Que tipos de patrocínio a Hydro faz?

Patrocínio institucional, podendo ser patrocínio direto ou incentivado, via Lei de Incentivo à Cultura.

Os patrocínios da Hydro no Brasil são parte da estratégia de comunicação da companhia, que tem buscado estar cada vez mais presente nas localidades onde atua, servindo como um importante instrumento de apoio ao desenvolvimento social e valorização da identidade e cultura locais, a fim de promover um impacto positivo nos municípios dos seus territórios de influência, além de contribuir para a construção de uma sociedade mais viável.





**Hydro**

*Indústrias que fazem a diferença*